



Poriadok vernostného programu „PROFI“ karta na predajniach MERKURY SHOP s.r.o. (č. P-01/2024)

Tento Poriadok vernostného programu „PROFI“ karta na predajniach MERKURY SHOP s.r.o. (ďalej len „poriadok“) upravuje právny vzťah medzi predávajúcim, prevádzkovateľom siete MERKURY MARKET – spoločnosťou MERKURY SHOP s.r.o. (ďalej len „MM“) a kupujúcim. Kupujúcim sa pre účely poriadku rozumie účastník vernostného programu „PROFI“ karta vystavenej MM elektronicky (ďalej len "karta PROFÍ") na žiadosť účastníka. Účastník programu používaním karty PROFÍ podľa podmienok uvedených nižšie prehlasuje, že sa s poriadkom oboznámil, bez výhrad s ním súhlasí a zaväzuje sa ním riadiť.

Článok I. Úvodné ustanovenia

1. Účastníkom tohto vernostného programu môže byť fyzická osoba – podnikateľ alebo právnická osoba, ktorá spĺňa všetky nasledujúce podmienky, a to súčasne:
 - a) je podnikateľom [najmä podľa Zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov], ktorý nakupuje od MM tovar za účelom alebo v súvislosti so svojimi podnikateľskými aktivitami;
 - b) oboznámi sa s týmto poriadkom a súhlasí s jeho aplikáciou na jeho právne vzťahy s MM;
 - c) kompletne vyplní registračný formulár karty PROFÍ;
 - d) má pridelené IČO a DIČ podľa slovenského právneho poriadku;
 - e) má sídlo alebo organizačnú zložku na území Slovenskej republiky.Ďalej aj ako „podnikateľ“.
2. Organizátorom vernostného programu podľa tohto poriadku je spoločnosť MERKURY SHOP s.r.o., sídlom Duklianska 11, 080 01 Prešov, IČO: 51 231 735, DIČ: 2120642953, IČ DPH: SK7120001482, ktorá je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vložka č.: 35815/P.
3. Vernostný program podľa tohto poriadku (ďalej aj „program“) je určený a možno ho aj využiť výlučne podnikateľmi, ktorí nakupujú tovar od MM za účelom alebo v súvislosti so svojimi podnikateľskými aktivitami v kamenných predajniach MERKURY MARKET na území Slovenskej republiky (ďalej aj „kamenné predajne“) alebo prostredníctvom mobilnej aplikácie MERKURY MARKET (ďalej aj „aplikácia“), ktorá je dostupná na používanie pre mobilné zariadenia.
4. Cieľom programu je priznanie účastníkom programu zliav a zľavových kupónov a to za nákupy realizované v kamenných predajniach alebo prostredníctvom aplikácie.
5. Poriadok je dostupný na kamenných predajniach, v aplikácii a na internetovej stránke MM <https://www.merkurymarket.sk/karta-staleho-zakaznika-profi/> (ďalej aj „internetová stránka“).

Článok II. Účast v programe

1. Účastníkom programu je každý podnikateľ podľa čl. I. bod 1. poriadku, ktorý:
 - a) pristúpil k programu alebo zmenil svoje účastníctvo z vernostného programu podľa osobitného *Poriadku používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.* na program podľa tohto poriadku spôsobom popísaným v tomto poriadku;
 - b) pristúpi k programu podľa tohto poriadku stiahnutím aplikácie z Google Play alebo App Store a nainštaluje ju na mobilnom zariadení, uskutoční správne registráciu v aplikácii, s tým, že si zvolí vernostný program podľa tohto poriadku s tou podmienkou, že za účelom využívania karty PROFÍ v predajniach, je na jej aktiváciu potrebná návšteva v ľubovoľnej predajni a spárovanie účtu podnikateľa tým, že obsluha pokladne na predajni na základe poskytnutia ID kódu účtu, pod ktorým je vytvorený účastnícky účet v aplikácii, zadá tento e-mail na pokladni MM; pri tejto príležitosti obsluha pokladne overí oprávnenie osoby prítomnej na predajni konať v mene podnikateľa a podnikateľove ID účtu zadá a potvrdí iba v prípade, ak prítomná osoba bude disponovať oprávnením na konanie v mene podnikateľa.
2. Účast v programe vyžaduje výslovný súhlas podnikateľa so spracúvaním jeho osobných údajov v rozsahu potrebnom pre účely využívania aplikácie a pre využívanie tohto programu a to v rozsahu nevyhnutnom pre jeho účasť v programe. V registračnom formulári môže podnikateľ vyjadriť tiež dobrovoľný súhlas so zasielaním obchodných ponúk a noviniek (newsletter) a to prostredníctvom elektronickej komunikácie alebo na využívanie zariadenia, kde je nainštalovaná aplikácia za účelom priameho marketingu.
3. Podnikateľ sa zaväzuje oboznámiť sa a vyjadriť súhlas s týmto poriadkom predtým, než sa stane účastníkom programu. Bez vyjadrenia súhlasu so znením tohto poriadku nie je možné stať sa účastníkom programu.
4. Pre účely účasti v programe je nevyhnutné poskytnutie nasledujúcich údajov podnikateľa:
 - a) obchodné meno podnikateľa,
 - b) adresa sídla podnikateľa,
 - c) kontaktná e-mailová adresa podnikateľa,
 - d) IČO, DIČ a prípade IČ DPH podnikateľa.
5. Po splnení vyššie uvedených podmienok nadobúda podnikateľ status účastníka programu (ďalej len „účastník“).
6. Účastník programu nemôže byť súčasne Držiteľom Karty stáleho zákazníka podľa *Poriadku používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.* Držiteľ karty stáleho zákazníka podľa *Poriadku používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.*, ktorý sa chce stať účastníkom programu podľa tohto poriadku, môže takúto zmenu vykonať prostredníctvom aplikácie. Zľavové kupóny, ktoré podnikateľ nadobudol v rámci účasti vo vernostnom programe podľa *Poriadku používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.* strácajú momentom zmeny a účasťou v programe podľa tohto poriadku platnosť. Účastník programu však má zachovanú naakumulovanú výšku obratu podľa *Poriadku používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.* a táto sa stáva naakumulovanou výškou obratu podľa tohto poriadku a priznáva účastníkovi zľavy s týmto obratom spojené.

Článok III. „PROFI“ karta

1. Účastník má kartu PROFÍ k dispozícii v rámci rozhrania aplikácie.
2. Účastník má právo užívať jednu kartu PROFÍ na troch mobilných zariadeniach, ktoré sú oprávnení využívať aj zamestnanci účastníka či osoby v obdobnom právnom postavení k účastníkovi. Za výber mobilných zariadení, v ktorých je karta PROFÍ užívaná resp. za výber oprávnených osôb na užívanie mobilných zariadení podľa predchádzajúcej vety a ich následné nakladanie s kartou PROFÍ a za prípadnú vzniknutú škodu je zodpovedný Účastník. Účastník nemá právo svoju kartu PROFÍ poskytovať žiadnym tretím osobám, pokiaľ to vyslovene neumožňuje tento poriadok.
3. Karta PROFÍ je titul, na základe ktorého sú účastníkovi priznávané práva a výhody vyplývajúce z programu. Kartou PROFÍ je možné využiť pri nákupe na predajni a v aplikácii, nie však priamo pri nákupe online na e-shope na stránke www.merkurymarket.sk.
4. Karta PROFÍ obsahuje jedinečné unikátne číslo a čiarový kód, ktorý umožňuje identifikáciu účastníka v pokladničnom operačnom systéme. Podmienkou využitia karty PROFÍ je jej predloženie počas realizácie nákupu na predajni alebo vykonanie nákupu bezprostredne za pomoci aplikácie, ak je účastník prihlásený vo svojom účastníckom konte. Účastník, ktorý chce využiť pri nákupe na predajni kartu PROFÍ je povinný ju predložiť (zobrazením na svojom mobilnom zariadení v aplikácii) obsluhu pokladne počas blokovania nákupu.
5. V prípade, ak vzniknú pochybnosti o oprávnenosti použitia karty PROFÍ, MM je oprávnená požadovať od účastníka predloženie všetkých účtovných dokladov vystavených pri nákupe za použitia karty PROFÍ a to za kalendárny rok prebiehajúci, ako aj za kalendárny rok predchádzajúci dňu vyžiadania zo strany MM – pre tieto účely sa účastník uvedené účtovné doklady zaväzuje archivovať. MM má 30 dní na overenie oprávnenosti, resp. neoprávnenosti používania karty PROFÍ. MM je oprávnená túto lehotu primerane predĺžiť, pokiaľ sa nepodarí počas 30 dní odstrániť pochybnosti o oprávnenosti alebo neoprávnenosti používania karty PROFÍ. Počas tejto doby posudzovania oprávnenosti používania karty PROFÍ je MM oprávnená kartu PROFÍ užívateľovi zablokovať. V prípade, ak sa pochybnosti MM nepreukážu, MM na základe písomnej žiadosti užívateľa a ním predložených účtovných dokladov dodatočne zaráta uskutočnené obraty na kartu PROFÍ a dodatočne prizná užívateľovi zľavy. V prípade, ak na základe dodatočne priznaných zliav vznikne užívateľovi preplatok, MM mu ho započíta na najbližší nákup na predajni MM.

Užívateľ nie je oprávnený požadovať preplatok vo forme vrátenia peňazí či už v hotovosti alebo v inej forme.

6. Karta PROFI nie je elektronickým platobným prostriedkom. Najmä sa nejedná o kartu kreditnú, debetnú, ani platobnú.

7. MM v žiadnom prípade nezodpovedá za eventuálne škody vzniknuté z dôvodu straty zariadenia, na ktorom je nainštalovaná aplikácia s kartou PROFI.

Článok IV. Výhody z účasti v programe (zľavy, zľavové kupóny, špeciálne ponuky, dovoz tovaru v deň objednania)

1. Účast v programe oprávňuje účastníka na získanie zľavy podľa týchto pravidiel:

- pri dosiahnutom obrate od 2.500,- € s DPH do 5.000,- € s DPH – zľava vo výške 3%,
- pri dosiahnutom obrate od 5.000,01 € s DPH do 15.000,- € s DPH – zľava vo výške 5%,
- pri dosiahnutom obrate 15.000,01 € s DPH a vyššom – zľava vo výške 7%;
- v prípade individuálnych dojednaní s účastníkom – zľava vo výške 7% - na priznanie nie je právny nárok.

Zľava sa priznáva už pri nákupe, pri ktorom je dosiahnutá príslušná výška obratu. Obrat sa považuje za dosiahnutý momentom vystavenia riadneho daňového dokladu.

2. Zľava sa neposkytne v prípade nákupu akciového tovaru, výpredajového tovaru, tovaru v letákovvej ponuke, akciového tovaru na objednávku, tovaru ktorý bude na predajni alebo v letáku označený označením MERKURY CENA, pri nákupe neskladového tovaru na objednávku (aj v prípade tovaru, ktorý nie je v akcii alebo zľave) a v prípade nákupu tovaru pri poskytnutí individuálnej zľavy vedúcim predajne. Aj v prípade, že držiteľovi nie je poskytnutá zľava v súlade s týmto článkom, obrat dosiahnutý nákupom sa pripočíta k obratu naakumulovanému na karte v súlade so zásadami podľa čl. II poriadku.

3. Účastník má možnosť získania zľavového kupónu vo výške 5% z obratu, ktorý naakumuloval v danom kalendárnom kvartáli, pokiaľ tento obrat dosiahol aspoň 3.750,- € s DPH za podmienok stanovených v tomto bode poriadku. Zľavové kupóny sú priznávané a vypočítavané tak, že suma účastníkom naakumulovaného obratu v posledný deň kalendárneho štvrťroka je vynásobená 5% a následne prepočítavaná na body, kde 1 euro je 1 bod, pri zaokrúhľovaní nadol (napr. pri kvartálnom obrate 3947,46 € s DPH x 5% = 197 bodov). Tieto body budú automaticky prepočítané na zľavový kupón, pričom výška bodov je zmenená na identickú sumu v eurách (t. j. 197 bodov = 197,- €) a tento kupón je pripísaný ku karte PROFI a bodové konto za daný kalendárny kvartál je po pripísaní zľavového kupónu vynulované. Zľavový kupón je možné využiť výhradne v celosti a jednorazovo počas jednorazových nákupov na predajniach alebo v aplikácii. Platnosť zľavového kupónu je obmedzená na 3 mesiace a následne zľavový kupón, ak nebol využitý, stráca platnosť v celej výške. Účastník je oprávnený použiť zľavový kupón aj pri nákupe v čiastke nižšej ako je hodnota zľavového kupónu, v takom prípade však bude uhrádzať za nákup 0,01 eur, zvyšná časť zľavového kupónu prepadá a účastník nemá nárok na vrátenie rozdielu medzi výškou ceny nákupu a hodnotou zľavového kupónu, ktorá výšku ceny nákupu prevyšuje.

S cieľom jasnosti ustanovenia sa za kalendárny kvartál považujú nasledujúce obdobia:

- od 01.01. do 31.03. kalendárneho roka,
- od 01.04. do 30.06. kalendárneho roka,
- od 01.07. do 30.09. kalendárneho roka,
- od 01.10. do 31.12. kalendárneho roka.

Položky uvedené ako výnimky v bode 2. tohto článku sa nezapočítavajú do výšky obratov v danom kalendárnom kvartáli pre účely priznávania a výpočtu zľavových kupónov podľa tohto bodu poriadku.

4. Výhody popísané v bode 1. a 3. tohto článku nevyklučujú alternatívu individuálnej ponuky alebo zľavy poskytnutej účastníkovi na základe rozhodnutia vedúceho predajne MM. Na poskytnutie individuálnej ponuky alebo zľavy podľa predchádzajúcej vety nemá účastník právny nárok a je závislá od dobrovoľného rozhodnutia vedúceho predajne. V prípade využitia alternatívy podľa tohto bodu poriadku sa na nákup neuplatnia zľavy podľa bodu 1. tohto článku poriadku, ani sa tento obrat dosiahnutý týmto nákupom nezapočítava do výšky obratov v danom kalendárnom kvartáli pre účely priznania a výpočtu zľavových kupónov podľa bodu 3. tohto článku tohto poriadku. Obrat dosiahnutý týmto nákupom sa však započítava do výšky obratov podľa bodu 1. tohto článku tohto poriadku.

5. MM garantuje účastníkovi realizáciu prepravy tovaru v deň nákupu tovaru na predajni MM, ak sú splnené nasledujúce podmienky:

- nákup bol realizovaný do 12:00,
- prepravu je možné zrealizovať pri jednej ceste (najmä celková váha nákupu neprekračuje 1,1 t a objem nepresahuje 10 m³),
- miesto, kde je potrebné tovar doviezť sa nachádza vo vzdialenosti do 30 km od predajne,
- preprava sa bude týkať iba tovaru nakúpeného v množstve, ktoré bolo v čase nákupu dostupné skladom na predajni, na ktorej bol realizovaný nákup,
- účastník výslovne požiadal o službu podľa tohto bodu podmienok.

Cenník prepravy je dostupný na každej jednotlivé predajni a môže sa pre jednotlivé predajne líšiť. Dopravu zabezpečuje externá spoločnosť, nezávislá od MM a táto spoločnosť zodpovedá za riadne vykonanú prepravu. Prepravné podmienky sa spravujú prepravnými podmienkami stanovenými externou spoločnosťou.

6. Zľavy a zľavové kupóny je účastník oprávnený využiť iba na základe karty PROFI. V prípade, ak sú nákupy realizované bez karty PROFI alebo bez prihlásenia v aplikácii, nie je možné využívanie zliav ani zľavových kupónov, hoci sú účastníkovi priznané. Uvedené platí aj pre akumuláciu obratu – v prípade nákupov bez využitia karty PROFI sa obrat nezapíše na konto účastníka, pričom sa vylučuje možnosť dodatočného zapísania obratu.

7. Účastník akumuluje obrat pri nákupe tovaru a služieb na predajni s použitím karty PROFI a pri nákupe v aplikácii s použitím karty PROFI. Obraty sú pripočítavané automaticky, ak bola pri nákupe správne použitá karta PROFI (predložením v predajni alebo prihlásením v aplikácii). MM bude vynakladať plnú snahu na zabezpečenie funkčnosti systému a bezchybné, čo najmenej prerušované fungovanie programu, vyhradzuje si však možnosť, najmä v prípadoch nezávislých od jeho vôle, nevyhnutných prípadoch alebo v prípade, ak je potrebná aktualizácia systému, dočasne prerušiť program, do času odstránenia skutočnosti, ktorá prekáža fungovaniu systému, pričom v týchto prípadoch účastník súhlasí s tým, že nemá z dôvodu nefunkčnosti systému a programu žiadne nároky voči MM ani právo na žiadnu náhradu a ani na dodatočné započítanie obratu.

8. Obraty podľa bodu 1. tohto článku sa akumulujú jednotlivito pre každý kalendárny rok od 1.1. do 31.12. Naakumulovaný obrat za predchádzajúci kalendárny rok sa k 1.1. prebiehajúceho kalendárneho roka vynuluje, pričom dosiahnutá zľava z predchádzajúceho kalendárneho roka platí do konca prebiehajúceho kalendárneho roka, okrem prípadu, ak v prebiehajúcom kalendárnom roku účastník dosiahne vyššiu výšku zľavy; v takom prípade platí vyššia výška zľavy.

9. V prípade, ak sa účastníkom v súlade s týmto poriadkom stane Držiteľ Karty stáleho zákazníka podľa *Poriadku používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.*, výšku jeho zľavy určuje obrat naakumulovaný za použitia *Karty stáleho zákazníka* v predchádzajúcom alebo prebiehajúcom kalendárnom roku a to podľa toho, na základe ktorého obratu je účastníkovi priznaná vyššia zľava.

10. V prípade, ak sa účastníkom v súlade s týmto poriadkom stane Držiteľ Karty stáleho zákazníka podľa *Poriadku používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.*, výška ním naakumulovaného obratu za použitia *Karty stáleho zákazníka* sa neprenáša pre účely získania zľavového kupónu podľa bodu 3. tohto článku a jeho stav je ku dňu vzniku jeho účastníctva pre účely priznávania zľavových kupónov podľa bodu 3. tohto článku nulový.

11. Účastník má prostredníctvom aplikácie prístup k informáciám o výške priznaných zliav, stavu zľavových kupónov a histórii nákupov.

12. MM má právo organizovať súťaže na predajniach, ktoré budú určené výlučne pre účastníkov tohto programu.

13. Podmienky zmeny vernostného programu podľa týchto pravidiel na vernostný program podľa *Poriadku používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.* upravuje *Poriadok používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.*

14. Zmena vernostného programu na vernostný program podľa týchto pravidiel z vernostného programu podľa *Poriadku používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.* alebo opačne je možné vykonať iba jedenkrát v priebehu kalendárneho roka.

Článok V. Vrátenie tovaru

1. Účastník programu má právo vrátiť nakúpený tovar, ale výhradne ten, ktorý bol nakúpený na predajniach (toto právo sa nevzťahuje na nákupy realizované prostredníctvom aplikácie) a to v lehote 3 mesiacov odo dňa uskutočnenia nákupu (uzavretia kúpnej zmluvy, aj v prípade, ak je tovar dodaný neskôr ako v deň uzavretia zmluvy).

2. Právo na vrátenie tovaru podľa bodu 1. tohto poriadku sa nevzťahuje na tovary, ktoré sú nakúpené na objednávku.

3. Tovar môže byť vrátený iba v prípade, ak je v originálnom balení, ktoré nie je zničené alebo poškodené, je kompletný, nie je expirovaný a nebol použitý alebo používaný. K vrátenému tovaru musí byť priložený daňový doklad preukazujúci jeho nákup a všetky ostatné dokumenty a predmety, ktoré boli účastníkovi odovzdané pri nákupe zo strany MM.

4. Tovar, ktorý chce účastník vrátiť je účastník povinný na vlastné náklady doručiť na predajňu, v ktorej tovar nakúpil, počas otváracej doby tejto predajne.

5. Kúpna cena za vrátený tovar bude účastníkovi vrátená bezodkladne po tom, čo MM prevezme od účastníka vrátený tovar, ktorý spĺňa náležitosti podľa tohto

poriadku.

6. Pri vrátení tovaru je účastník povinný preukázať sa kartou PROFÍ, inak na vrátenie tovaru nemá nárok. MM v súvislosti s vrátením tovaru vo výške zodpovedajúcej cene vráteného tovaru koriguje:

a) obrat naakumulovaný účastníkom na karte PROFÍ,

b) výšku priznaného a nevyužitého zľavového kupónu podľa čl. IV. bod 3. týchto pravidiel,

c) výšku faktúry za nákup, pri ktorom účastník využil zľavový kupón podľa čl. IV. bod 3. týchto pravidiel a vyzýva účastníka na úhradu chýbajúcej čiastky, pričom účastník je povinný ju MM uhradiť a táto čiastka je riadne nárokovateľná pohľadávka; MM je tiež oprávnená započítať nedoplatok z faktúry upravenej podľa tohto písmena poriadku na kúpnu cenu vráteného tovaru a vrátiť túto kúpnu cenu primerane poníženú.

7. V prípade vrátenia tovaru, pri ktorom bol poskytnutý darček zdarma, je účastník povinný vrátiť aj uvedený darček. V prípade nemožnosti vrátenia darčeka, MM vráti účastníkovi cenu vrátených tovarov poníženú o bežnú predajnú cenu darčeka alebo tovaru zodpovedajúceho darčeka (v prípade nepredajných darčeka).

8. Tieto ustanovenia poriadku sa nedotýkajú práv z väd tovaru alebo služieb nakúpených od MM.

Článok VI. Zmeny programu a jeho ukončenie

1. MM je oprávnená kedykoľvek vykonať zmeny v tomto poriadku. Aktuálne znenie poriadku bude zverejnené na predajniach, na internetovej stránke www.mercuryarket.sk a v aplikácii.

2. Účastník je oprávnený kedykoľvek prerušiť svoju účasť v programe najmä tým, že prestane využívať kartu PROFÍ; v prípade nepoužívania karty PROFÍ neplýnu účastníkovi z týchto pravidiel fakticky žiadne práva ani povinnosti. Použitím karty PROFÍ po zmenách tohto poriadku účastník vyjadruje súhlas s vykonanými zmenami.

3. MM je oprávnená prerušiť alebo ukončiť program bez nároku účastníka na náhradu. O tejto skutočnosti budú účastníci informovaní mesiac vopred na e-mailových adresách, ktoré budú mať aktuálne uvedené ako kontaktné e-mailové adresy v rámci svojho konta, zverejnením na internetovej stránke www.mercuryarket.sk a tiež v aplikácii.

Článok VII. Zánik a strata účasti účastníka v programe

1. MM je oprávnená jednostranne vylúčiť účastníka z programu s okamžitou účinnosťou v prípade, ak účastník nedodržiava pravidlá ustanovené týmto poriadkom, najmä, nie však výlučne, ak poskytuje svoju kartu na využívanie neoprávneným osobám alebo uviedol pri registrácii alebo pri následných úpravách svojich údajov nepravdivé, nesprávne, falošné, cudzie alebo neaktuálne údaje alebo informácie. Vylúčenie z programu sa uskutoční znefunkčnením karty PROFÍ náležiackej k účtu účastníka a vymazaním údajov účastníka z databázy kariet PROFÍ MM po ukončení procesu znefunkčnenia účtu. Účastník má v takom prípade právo na zloženie reklamácie v súlade s čl. IX. tohto poriadku, do 14 dní odo dňa, kedy sa o uvedenej skutočnosti dozvedel. Reklamácia má z hľadiska vymazania údajov účastníka z databázy odkladný účinok.

2. Účastník môže kedykoľvek formálne ukončiť svoju účasť v programe a to tak, že žiadosť o ukončenie účasti zašle MM listom na adresu jej sídla alebo e-mailom na e-mailovej adrese osobne.udaje@mercuryarket.sk. Ukončením účasti v programe účastník stráca všetky práva, výhody a povinnosti vyplývajúce z tohto poriadku. Spolu s ukončením účasti účastníka v programe budú zo strany MM vymazané všetky osobné údaje účastníka z databázy MM a MM ich prestane spracovávať za účelom účasti účastníka v tomto programe, s výnimkou tých údajov, ktorých archivácia je nevyhnutná v rozsahu určenom legislatívou (napríklad archivácia daňových dokladov).

3. Zmena vernostného programu na vernostný program podľa *Poriadku používania Karty stáleho zákazníka v kamennej predajni MERKURY SHOP s.r.o.* znamená taktiež zánik a stratu účasti účastníka v tomto programe.

Článok VIII. Ochrana osobných údajov

1. Účastník, resp. fyzické osoby vykonávajúce aktivity podľa tohto poriadku v jeho mene sú alebo môžu byť dotknutou osobou v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „ZOOÚ“) a Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 zo dňa 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (nazývané ďalej aj „nariadenie“). V prípade, ak sa na účastníka alebo na fyzické osoby vykonávajúce aktivity podľa tohto poriadku v jeho mene vzťahujú ustanovenia ZOOÚ alebo nariadenia, vzťahuje sa na tieto osoby aj tento článok poriadku. Pod pojmom účastník a dotknutá osoba podľa tohto článku sa rozumie iba účastník alebo fyzická osoba vykonávajúca aktivity podľa tohto v jeho mene, ak sa na ňu vzťahuje ZOOÚ a nariadenie a pojmy účastník a dotknutá osoba sú pre účely tohto článku poriadku totožné a zameniteľné. MM je prevádzkovateľom v súlade so ZOOÚ a nariadením a pojmy MM a prevádzkovateľ osobných údajov sú pre účely tohto článku poriadku totožné a zameniteľné.

2. Dotknutá osoba pri registrácii v aplikácii (ďalej len "žiadosť") udeľuje svoj dobrovoľný a výslovný súhlas so spracovaním poskytnutých osobných údajov v zmysle ZOOÚ a nariadenia prevádzkovateľovi MERKURY SHOP s.r.o., sídlom Duklianska 11, 080 01 Prešov, IČO: 36 501 891 v rozsahu údajov poskytovaných podľa tohto poriadku. Spracovanie spočíva v evidovaní dosiahnutého obratu pri nákupoch za použitia karty PROFÍ za určité obdobie konkrétnou dotknutou osobou, evidovaní tomu prislúchajúcej zľavy a evidovaní nákupov realizovaných za použitia karty PROFÍ dotknutou osobou.

3. Poskytnuté osobné údaje sa môžu ďalej poskytovať a sprístupňovať príjemcom a tretím osobám len ak to vyžaduje osobitný zákon, pričom sa nezverejňujú, ani neposielajú do tretích krajín. V prípade požiadavky bude dotknutej osobe poskytnutý ich aktuálny zoznam.

4. MM ako prevádzkovateľ informuje dotknuté osoby v súlade s § 19 a § 20 zákona (Informácia o spracúvaní osobných údajov dotknutých osôb podľa §19 a §20 zákona a čl. 13 a 14 nariadenia), že:

I. Prevádzkovateľom spracovujúcim osobné údaje dotknutých osôb je spoločnosť MERKURY SHOP s.r.o., sídlom: Duklianska 11, 080 01 Prešov, IČO: 51 231 735, email: osobne.udaje@mercuryarket.sk.

II. Kontaktné údaje zodpovednej osoby pre dohľad nad spracúvaním osobných údajov sú: osobne.udaje@mercuryarket.sk alebo Zodpovedná osoba SOÚ, MERKURY SHOP s.r.o., Duklianska 11, 080 01 Prešov.

III. Osobné údaje dotknutej osoby budú spracovávané za účelom realizácie výhod spojených s kartou PROFÍ, resp. v prípade záujmu aj zasielania newslettera - marketingových oznámení o zľavách, novinách či iných zákaznícky zaujímavých skutočnostiach a za účelom zasielania zľavových kupónov. Osobné údaje sa spracovávajú na základe: dobrovoľného súhlasu dotknutej osoby podľa § 13 ods. 1 písm. a) zákona a čl. 6 ods. 1 písm. a) Nariadenia.

IV. Spracúvanie osobných údajov za účelom oprávnených záujmov prevádzkovateľa, alebo tretej strany sa nevykonáva.

V. Dotknuté osoby, ktorých osobné údaje sú spracúvané sú: zákazníci a obchodní partneri.

VI. Rozsah spracúvaných osobných údajov je: obchodné meno účastníka, adresa sídla účastníka, e-mailová adresa účastníka, IČO, DIČ, IČ DPH, zrealizované nákupy za použitia karty PROFÍ, nimi dosiahnutý osobný obrat, dosiahnutá zľava za určité časové obdobie, výška zľavových kupónov.

VII. Prevádzkovateľ môže poskytnúť osobné údaje oprávneným subjektom ako sú inštitúcie a organizácie, ktorým spracúvanie povoľuje osobitný právny predpis, alebo zmluvným partnerom (najmä sprostredkovateľom), ktorí sa zmluvne zaviazali prijať primerané záruky zachovania ochrany spracúvaných osobných údajov, nasledovne:

| | |
|---|--|
| Iný oprávnený subjekt | všeobecne záväzný právny predpis v podľa § 13 ods. 1 písm. c) zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov |
| Zmluvný partner (na základe zmluvy) Za rovnakým účelom ako v bode III. | MERKURY MARKET SLOVAKIA, s.r.o. , Duklianska 11, 080 01 Prešov, IČO: 36 501 891 – osobne a majetkovo prepojená spoločnosť s Prevádzkovateľom Merkury Market spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. , Czajkowskiego 51, 38 400 Krosno, REGON 371007032 – osobne a majetkovo prepojená spoločnosť s Prevádzkovateľom Merkury Market spółka z o.o. , Czajkowskiego 51, 38 400 Krosno, REGON 180857880 – osobne a majetkovo prepojená spoločnosť s Prevádzkovateľom Ideo Sp. z o.o. , ul. Nad Przyrywa 13, 35-234 Rzeszow, REGON 180140253 – dodávateľ aplikácie (oboznamovanie sa s údajmi pri servise a podpore) Top – Spółka Akcyjna , ul. Warnencyzka 3, 35-612 Rzeszow, REGON 146128 – dodávateľ účtovného softvéru (oboznamovanie sa |

So súhlasom dotknutej osoby, alebo na jeho/jej príkaz môžu byť osobné údaje poskytnuté ďalším príjemcom.

VIII. Prenos osobných údajov do tretích krajín (mimo EÚ) alebo medzinárodných organizácií sa nevykonáva.

IX. Osobné údaje boli získané priamo od dotknutej osoby (e-mailom alebo osobne alebo uvedením v aplikácii).

X. Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje po dobu nevyhnutnú na splnenie účelu, najviac po dobu účasti účastníka na programe (s výnimkami archivácie účtovných a ďalších dokladov za iným účelom).

XI. Prevádzkovateľ nespracúva osobné údaje profilovaním, ani obdobným spôsobom založeným na automatizovanom individuálnom rozhodovaní, okrem osobných údajov poskytnutých za účelom zasielania newslettera, ktoré spracováva profilovaním a výpočtu výšky zľavového kupónu podľa výšky nákupov účastníka podľa čl. IV. bod 3. tohto poriadku. Profilovanie spočíva v zasielaní reklamnej informácie, ktorá je aktuálna pre príslušnú predajňu, ktorú dotknutá osoba zvolila ako jej najbližšiu. Vylúčenie profilovania nie je možné z dôvodu, že by spôsobilo možnosť zaslania nesprávnej alebo nepresnej reklamy a tým by prevádzkovateľa vystavilo nebezpečenstvu sankcie pre klamlivú reklamu. Na základe profilovania môžu byť taktiež zasielané aj propagačné kupóny a to na základe nákupov vykonaných dotknutou osobou. Propagačné kupóny sú generované automaticky systémom, pričom ich využitie je dobrovoľné a na prospech dotknutej osoby a zobrazujú sa v aplikácii. Aplikácia taktiež automaticky vypočítava výšku zľavového kupónu.

XII. Dotknutá osoba má právo požadovať od prevádzkovateľa prístup k osobným údajom, ktoré sú o nej spracúvané, právo na opravu osobných údajov, právo na vymazanie, alebo obmedzenie spracúvania osobných údajov, právo namietať voči spracúvaniu osobných údajov, právo na neúčinnosť automatizovaného individuálneho rozhodovania vrátane profilovania, právo na prenosnosť osobných údajov, ako aj právo podať návrh na začatie konania dozornému orgánu. V prípade ak prevádzkovateľ spracúva osobné údaje na základe súhlasu dotknutej osoby, dotknutá osoba má právo kedykoľvek svoj súhlas so spracúvaním osobných údajov odvolať. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania osobných údajov založeného na súhlase pred jeho odvolaním. Dotknutá osoba môže uplatniť svoje práva zaslaním emailu na adresu: osobne.udaje@merkurymarket.sk, alebo písomne na adresu prevádzkovateľa.

XIII. Dotknutá osoba poskytuje svoje osobné údaje dobrovoľne, na základe súhlasu (poskytnutie nie je zákonnou/zmluvnou požiadavkou), v prípade ich neposkytnutia nebude oprávnená využívať výhody plynúce z účasti v programe podľa tohto poriadku, resp. jej nebude zasielaný newsletter a nebude informovaná o novinkách, akciách či iných zaujímavých informáciách.

XIV. Ak dotknutá osoba odvolá súhlas so spracúvaním jej osobných údajov, platí, že viac nie je považovaná za účastníka programu, resp. jej nebude zasielaný newsletter a nebude informovaná o novinkách, akciách či iných zaujímavých informáciách.

XV. MM informuje dotknuté osoby, že pre spracúvanie osobných údajov v súvislosti s účtovnými a daňovými otázkami sa dotknuté osoby vzťahuje informácia zverejnená na: <https://www.merkurymarket.sk/osobne-udaje/fakturcia-za-tovar>.

Článok IX. Reklamácie

1. V prípade reklamácie týkajúcej sa programu je účastník povinný preukázať vadu, ktorej sa reklamácia týka, najmä, nie však výlučne, predložením daňových dokladov, z nákupov, pri ktorých využil kartu PROFI. Takúto reklamáciu je možné podať do 14 dní odo dňa zistenia tejto vady.
2. Reklamácie programu budú môžu byť skladané elektronicky, na e-mailovej adrese a.sabat@merkurymarket.pl. Reklamácia musí byť čo najpodrobnejšia, popisovať vadu aj detaily toho, kedy nastala a tiež kontaktné údaje osoby zodpovednej za reklamáciu na strane reklamujúceho.
3. Reklamácie budú vybavované v lehote 30 dní odo dňa ich zloženia. Informácia o spôsobe vybavenia reklamácie bude zaslaná na e-mailový kontakt, z ktorého došlo k zloženiu reklamácie.
4. Tento článok sa netýka reklamií tovarov, reklamácie tovarov resp. práva zo zodpovednosti za vady tovaru sa riešia osobitne v súlade s právnymi predpismi.

Článok X. Záverečné ustanovenia

1. Tento program je určený výhradne podnikateľom. Na účastníkov sa preto nevzťahujú predpisy upravujúce ochranu spotrebiteľa, najmä zákon o ochrane spotrebiteľa.
2. Miesto dodania tovaru nakúpeného za pomoci karty PROFI musí byť vždy územie SR.
3. Na tento poriadok sa podporne vzťahujú všeobecne záväzné právne predpisy Slovenskej republiky, najmä Obchodný zákonník.
4. Tento poriadok nadobúda platnosť a účinnosť 18.03.2024.